

आईआईटी कानपुर भी ओडीओपी उत्पादों की बेहतरी पर करेगा काम

# आईआईटी, शोध संस्थान भी ओडीओपी से जुड़े

संस्थाओं को निमंत्रण

लखनऊ | प्रमुख संवाददाता

वन विनिर्मुक्त-वन प्रॉडक्ट (ओडीओपी) से अन्न प्रदेश में स्थित आईआईटी, तकनीकी और शोध संस्थान भी जुड़ रहे हैं। बुधवार को हुई बैठक में कई संस्थाओं ने कई ओडीओपी उत्पादों को सस्ता और बेहतर करने पर सरकार की मदद के लिए शोध, ब्रांडिंग और मार्केटिंग में सहयोग का प्रस्ताव दिया।

प्रमुख सचिव सुख लक्ष्मण एवं मध्यम उद्यम डॉ. नवनीत सहगल ने कहा कि एक जिला-एक उत्पाद के संबंध में स्टेट एकेडमी इंस्टीट्यूट्स के प्रतिनिधियों के साथ बैठक की। प्रमुख सचिव ने तकनीकी और शोध संस्थाओं को खुला निमंत्रण दिया कि ओडीओपी उत्पादों की मार्केटिंग, उत्पादन आदि क्षेत्रों में शोध करें। सरकार इसके लिए वित्तीय सहायता मुहैया कराएगी। उन्होंने कहा कि ओडीओपी को लोकप्रिय बनाने तथा

- इंटरनेशनल राइस रिसर्च इंस्टीट्यूट करेगा रिसर्च
- चाराणसी सिल्क व मदोही का कालीन उद्योग भी जुड़ेगा

इन संस्थाओं ने ओडीओपी से जुड़ने का दिया आफर

इस बैठक में आईआईटी वॉशिंग्टन ने पारमसरी सिक्क तथा भदोही के कारपेट की ब्रांडिंग करने की बात कही। इस क्षेत्र में आईआईटी वॉशिंग्टन शोध भी करेगा। इंटरनेशनल राइस रिसर्च इंस्टीट्यूट (आईआरआरआई) के प्रतिनिधि ने प्रस्तुतीकरण के माध्यम से वृद्धि क्षेत्र से जुड़े ओडीओपी उत्पादों के उत्पादन और ब्रांडिंग में सहयोग की बात कही। खासकर सिद्धार्थनगर के ओडीओपी उत्पाद कागजनाक चमल को बढ़ावा देने की बात कही। गिफ्ट रावबरेली, आईआईटी कानपुर, मोतीलाल नेहरू नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ टेक्नोलॉजी प्रयागनाथ तथा इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट नोरखा के प्रतिनिधियों ने ओडीओपी उत्पादों के उत्पादन, ब्रांडिंग और शोध की बात कही। प्रमुख सचिव सहगल ने बताया कि इन संस्थाओं के साथ प्रदेश सरकार करार करेगी।

उत्पादन इकाइयों को सस्ती और बेहतर सुविधाएं मुहैया कराने में तकनीकी शिक्षण संस्थाएं महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकती हैं। संस्थाओं को प्रशिक्षित मानव संसाधन तथा कुशल तकनीकी विशेषज्ञ तैयार करने के लिए अपने परियोजनाओं में बदलाव तथा शैक्षिक प्रतिनिधियों में ओडीओपी को शामिल करना चाहिए।  
**उत्पादन, मार्केटिंग और ब्रांडिंग में**

**सहयोग करेंगे:** नवनीत सहगल ने कहा कि शिक्षण संस्थाएं अपने विद्यार्थियों को ओडीओपी के मामले में इंटरैक्टिव से जोड़ सकती हैं। उत्पादों की गुणवत्ता बढ़ाने के साथ ही मार्केटिंग तथा ब्रांडिंग में सहयोग प्रदान कर सकती हैं। उन्होंने कहा कि इच्छुक संस्थाएं ओडीओपी के क्षेत्र में सेंटर ऑफ एक्सपर्टिस भी सृजित कर सकती हैं।